



## 39元便當不單賣 公平會立案查

### 強迫加買茶飲 消費者氣憤

三十九元根本買不到 7-ELEVEN 國民便當！」近來超商掀起便當大戰，其中 7-ELEVEN 在電視上強力放送三十九元國民便當廣告，但消基會卻接到許多民眾投訴，根本沒有單賣三十九元的國民便當，而是須搭配二十元茶裏王飲料。甚至廣告還讓民眾誤以為「國民便當+茶裏王」只要三十九元。

### 消基會要求退多買的費用

消費者報導雜誌發行人游開雄指出，7-ELEVEN 廣告明顯誤導民眾，違反公平交易法第二十一條「事業不得在商品或其廣告上，…為虛偽不實或引人錯誤之表示或表徵」，他希望 7-ELEVEN 立即停止廣告刊登，消基會也將向公平會檢舉廣告不實，若檢舉成案，7-ELEVEN 應以發票為憑，退回消費者多購的費用。

公平會指出，將主動立案調查、蒐集相關事證後，提送公平會委員會議審議，一旦查證違法屬實，將依法開罰，最高可處二千五百萬元罰鍰。

消保會說，並未接到消費者申訴國民便當廣告不實，若公平會真的判定 7-ELEVEN 廣告不實，據消保法二十二條，業者應確保廣告內容真實，也就是必須確保提供廣告上「國民便當只要三十九元」的服務。

上班族李小姐則不滿地說，經濟不景氣，大家都想省錢，她到 7-ELEVEN 就只想單買三十九元便當，茶就不用了，她不懂為何一定要兩者搭在一起賣？廠商不應耍小手段欺騙消費者。

輔大大傳所副教授習賢德認為，身為超商龍頭的 7-ELEVEN 要拿出道德勇氣，以三十九元價格將國民便當賣給民眾，並持續兩週時間。

### 統一：廣告已清楚說明

統一超商公共事務部經理林立莉強調，統一超商超值組合餐的活動內容，全台門市海報分別以三道訊息詳實揭露優惠方式，包括「搭配指定茶飲，國民便當三十九元」、「全品項搭配茶裏王（日式綠茶和白毫烏龍）省十元」，以及便當搭配指定茶飲料的組合餐售價（分別為國民便當搭配茶飲料五十九元、第一代國民便當搭配茶飲料五十九元、新國民便當搭配指定茶飲料六十五元）等，且每個便當上均有貼標文字「搭配指定飲料，御便當省十元」，已充分揭露活動資訊，會準備相關資料向公平會說明。



## 詐騙集團下功夫

### 背景聲音、假證件 誘人落圈套

詐騙集團猖獗，民眾為何一再受騙？警方發現詐騙集團最近在「背景聲音」及「假證件」方面下了很大功夫，包括製造模擬警察緝捕歹徒無線電呼叫背景聲音，甚至以移花接木方式，傳真上頭寫有被害人姓名的假存摺影本，取信被害人，使得許多被害人因而受騙。

警方指出，打電話佯稱被害人遭冒用身分證辦理銀行帳戶洗錢，再假冒檢察官要監管被害人帳戶的詐騙手法，已成為當前最常見且最易得逞的詐騙手法。

警方雖一再宣導此詐騙手法，但仍有不少人受騙，且詐騙金額動輒上百萬元，警方分析民眾為何一再受騙原因發現，詐騙集團最近在「背景聲音」及「假證件」方面下了很大功夫，例如再假冒銀行人員打電話給被害人時，會故意播放銀行叫號碼牌、廣播請某某行員聽電話等忙碌嘈雜的背景聲音，讓被害人誤以為真的是銀行人員打來。詐騙集團甚至還事先模擬錄製警察緝捕歹徒的無線電呼叫支援聲音，故意播放出來，向被害人宣稱現場剛好有歹徒假冒被害人身分來提款被逮，要被害人最好趕快出面解決。

另外，當詐騙集團佯稱被害人在某銀行開立的帳戶被冒用洗錢，被害人若表示根本未在該銀行開戶時，集團成員便會馬上傳真一份利用移花接木方式，上頭寫有被害人姓名的某銀行假存摺影本給被害人，讓被害人在不安情況下深信身分可能遭冒用，一步步墜入詐騙圈套。